



IDENTIDAD GRÁFICA 85 ANIVERSARIO FINE ARTS 25 DISEÑO DE INFORMACIÓN
UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS PUEBLA

Contenido



Visión	3	Misión	3
Símbolo	5	Historia	4
Construcción	7	Logotipo	6
Color	9	Área de aislamiento	8
		Variantes	10

Tipografía	11	Símbolo Dinámico	12
Aplicaciones	16	UDLAP Design	20
Cartel de Conmemorativo	21	Aplicaciones	24

Materiales Digitales	27	Animaciones	28
Mural conmemorativo	30	Exposición de aniversario	36

Misión

Departamento de Diseño UDLAP

Formar profesionistas en Diseño de Información Visual capaces de diagnosticar, producir y evaluar estrategias de información aplicadas a diferentes campos de la comunicación digital o impresa, a través de una formación en la que se utilizan entornos virtuales de aprendizaje, así como recursos y herramientas tecnológicas e informáticas de contenidos que faciliten y promuevan el entendimiento entre las personas.

Visión

El programa de Diseño de Información Visual será un referente obligado en todas las áreas del conocimiento. Su versatilidad y amplio enfoque le permitirá colaborar cada vez de manera más cercana y eficaz con áreas estratégicas para el desarrollo económico y social del país. El diseñador de información formado en la UDLAP buscará encontrar las soluciones a los problemas de comunicación visual entre los factores individuales, sociales y económicos para proponer mejores resultados a través de un proceso guiado por la investigación, implementación y validación.

Historia



La Escuela de Artes y Humanidades de la Universidad de las Américas Puebla, tiene su origen en la Escuela de Artes y Ciencias del Mexico City College, la cual en 1945 fue autorizada para otorgar títulos de Bachelor of Arts (B.A.) y Bachelor of Fine Arts (B.F.A.). En 1963 se cambia el nombre de Mexico City College a University of the Americas.

En 1970 el campus se traslada a la ciudad de Cholula en el estado de Puebla, la carrera en Fine Arts cambia a Artes Gráficas y se castellaniza el nombre de la universidad.

En 1985 la licenciatura en Artes Gráficas implementa un nuevo plan de estudios y se convierte en Diseño Gráfico.

En 1996 el Departamento de Artes y Diseño ofrece la Maestría en Teoría del Diseño.

En el año 2000, la carrera de Diseño Gráfico evoluciona bajo una nueva visión y se convierte en Diseño de Información, la maestría en Teoría del Diseño se vuelve Maestría en Diseño de Información.

Símbolo

Representa el número 85 que se refiere a los años de la carrera de Fine Arts como uno de los primeros grados que otorgó la institución y al mismo tiempo el número 25 que son los años que tiene la licenciatura en Diseño de Información.

El reto fue poder dar esa doble lectura de 85-25 para conmemorar la unión entre las dos disciplinas recordando el origen y la actualidad.

El juego tipográfico está inspirado en las formas geométricas provenientes de la Bauhaus y los caracteres que hacen referencia a la tradición tipográfica de los tipos móviles.

Se realizaron modificaciones a la tipografía para una mejor integración visual.



Los dos círculos unidos tienen una proporción que asemeja un número 8 sin estar basado en una tipografía en especial.



Tipografía Otama. El remate circular y la espina se integran de una manera muy natural a los dos círculos que conforman el número 8. Se modificó en la base para integrarse con el número 5.



Playfar Display. Esta tipografía inspirada en las Bodoni, proporcionó la estructura ideal para contrastar con las formas geométricas del 8. Se modificó para tener un balance visual.

Logotipo

Es primordial en el logotipo que la comunidad universitaria y el público en general comprenda que la carrera de Diseño de Información tiene sus orígenes en Fine Arts.

De igual manera es prioritario no excluir a las disciplinas que la antecedieron como fue Diseño Gráfico y Artes Gráficas. Importante incluir la carrera de Artes Plásticas debido a que surgió en el Departamento de Diseño Gráfico en su momento.

Este logotipo tiene que representar diferentes etapas y generaciones de egresados para que fuera relevante y significativo en los diferentes públicos sin excluir a nadie.

Es una celebración que abarca diferentes épocas.



Construcción

El eje rector de la construcción del logotipo son los dos círculos que conforman el número 8, a partir de esa forma se integran el número 2 y el número 5 que marcan los ejes sobre los cuales se alinean los diferentes pisos tipográficos que conforman el logotipo.

Debido a la gran cantidad de texto que acompaña al símbolo, es importante que al momento de reproducirse de manera digital, física en forma de rótulo, se mantengan las proporciones en base a la retícula de construcción.



Área de aislamiento

El área de aislamiento es un espacio vital alrededor de la marca que se debe respetar para su uso con otros elementos o logotipos.

El respetar esta área permitirá que el logotipo tenga claridad al momento de reproducirse y no se confunda con otros elementos gráficos a su alrededor.

Garantizar una correcta identificación del logotipo es primordial para la identidad gráfica de los materiales.



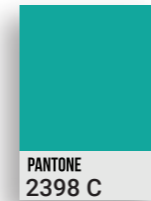
Se ha utilizado la letra "A" de la palabra ARTS como unidad de medida para crear el espacio de protección alrededor del logotipo.

Color



El color seleccionado para el logotipo está tomado de los colores institucionales de nuestro escudo. Tienen una ligera variante en la tonalidad con el propósito de que tenga su propia identidad.

Paleta Primaria



CYAN
MAGENTA
AMARILLO
NEGRO

80%
10%
45%
0%

RED
GREEN
BLUE

0
167
157



CYAN
MAGENTA
AMARILLO
NEGRO

0%
50%
100%
0%

RED
GREEN
BLUE

247
148
29



CYAN
MAGENTA
AMARILLO
NEGRO

0%
0%
0%
100%

RED
GREEN
BLUE

35
31
32

Paleta Secundaria



CYAN
MAGENTA
AMARILLO
NEGRO

34%
39%
63%
22%

RED
GREEN
BLUE

143
124
91



CYAN
MAGENTA
AMARILLO
NEGRO

0%
100%
100%
0%

RED
GREEN
BLUE

237
28
36

Variantes

En ciertas aplicaciones cuando el logotipo debe reducirse de tamaño se debe utilizar la versión simplificada en la que se han eliminado los textos secundarios y se hace énfasis únicamente al aniversario de Fine Arts y Diseño de Información.

Se propone un arreglo secundario de elementos donde se hace un mayor énfasis al 25 aniversario de Diseño de Información, este logotipo se reserva a ciertos eventos relacionados estrictamente con la disciplina de Diseño de Información.

Se sugiere siempre hacer pruebas en los materiales para poder ajustar el tamaño tanto en medios impresos como digitales y poder elegir la mejor versión de logotipo.



Para una correcta legibilidad del texto, el mínimo a utilizarse es con una altura de 2.5 cm de altura del número 8.



Para eventos académicos que involucren únicamente la carrera de diseño de información se puede utilizar esta versión simplificada.



Cuando el logotipo tenga que utilizarse sobre una plasta de color utilizar la versión en negativo.

Tipografía

La identidad gráfica está conformada por el uso de tres familias tipográficas con características muy específicas dependiendo del uso requerido.

Siguiendo el concepto del cual partió el logotipo se utilizó la tipografía Futura para tener una conexión con el símbolo. La tipografía Bebas Neu, dado su diseño condensado permitió que el texto secundario no se extendiera ocupando demasiado espacio.

Baskerville es la acompañante para los textos de apoyo en diferentes materiales de diseño.

abcdefghijklmnopqrst
vwxyzABCDEFGHIJK
LMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!;?#\$%&*+

abcdefghijklmnopqrst
vwxyzABCDEFGHIJK
LMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!;?#\$%&*+

Baskerville



Futura Heavy

abcdefghijklmnopqrstvwxyzABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

WXYZ1234567890!;?;\$%&/()=



BEBAS NEUE PRO

abcdefghijklmnopqrstu-

vwxyz1234567890!;?;\$%&/()=€£\$æññöÆ#Ç



BEBAS NEUE PRO

abcdefghijklmnopqrstvwxyzABCDEFGHIJKLM-NOPQRSTUVWXYZ1234567890

!;?;\$%&/()=€£\$æññöÆ#Ç

aniversario

Símbolo dinámico

El símbolo puede variar su forma sin perder su esencia. Dado que celebramos un 85 aniversario, se cuenta la historia de la artes, el diseño y la reproducción de la imagen a través de formas, texturas, diseños emblemáticos y obras de arte a través del tiempo.

No es necesario que un logo mantenga exactamente las mismas características para ser reconocible ya que percibimos los estímulos visuales como un todo, no como una suma de partes aisladas.

La posibilidad de variantes es infinita y le da a la identidad gráfica una riqueza visual propia de la disciplina.







85 AÑOS DE TRADICIÓN
25 DE VANGUARDIA

di25ño
aniversario

UDLAP | Departamento de Diseño



85 AÑOS DE TRADICIÓN
25 DE VANGUARDIA

UDLAP | Departamento de Diseño




Con este branding polimórfico se pretende cumplir dos objetivos:

- 1) Contar la historia de la disciplina a través de imágenes con textos de apoyo.
- 2) Enseñar la historia del arte y el diseño en pequeñas cápsulas de contenido tanto en medios digitales como en medios impresos.




Fuimos de las primeras instituciones educativas en México en creer en una compañía llamada Apple, teniendo macrosalas con computadoras Macintosh en todas la escuelas.

Sí... fuimos parte de *The Crazy Ones*


El primer mapa del metro de Londres que utilizó técnicas de visualización de información fue el diseñado por Harry Beck en 1931 (Tube map).

Sus aportaciones sirvieron de modelo para los mapas de sistemas de metro en todo el mundo





El movimiento Arts and Crafts fue una reacción a la decadencia del diseño y la artesanía causada por la producción en masa durante la Revolución Industrial hacia finales del siglo XIX.

Fue iniciado por William Morris en Inglaterra y fue de gran influencia para el diseño del siglo XX.

La campaña OBEY de Shepard Fairey, lanzada en 1989, se ha convertido en uno de los símbolos más icónicos e influyentes del arte callejero contemporáneo.

A partir de una simple calcomanía, OBEY evolucionó hasta convertirse en una audaz crítica a la autoridad y la conformidad social. Fairey combina grafiti, arte pop y crítica política para crear un movimiento visual que trasciende el arte y desafía al público a cuestionar las estructuras de poder establecidas.



Parte fundamental de la formación de su carrera es que el estudiante tenga referencias de autores y diseñadores. Estos posters buscan que mediante pequeños textos e imágenes el alumno pueda reforzar fuera del aula lo aprendido.

El primer mapa del metro de Londres que utilizó técnicas de visualización de información fue el diseñado por Harry Beck en 1931 (Tube map).

Sus aportaciones sirvieron de modelo para los mapas de sistemas de metro en todo el mundo



Se diseñaron posters que se han colocado en los corchos del departamento de Diseño para que el estudiante se lleve una pequeña cápsula histórica de su disciplina.





Congreso de diseño UDLAP Design 2025

Con motivo de los festejos del aniversario se organizó el congreso internacional de Diseño **UDLAP Design 2025**, el cual reunió a ponentes nacionales e internacionales para dictar conferencias y talleres en el campus de la Universidad de las Américas Puebla los días 19 y 20 de Marzo.

El congreso fue gratuito para toda la comunidad tanto local como regional, teniendo una gran respuesta por parte del público.

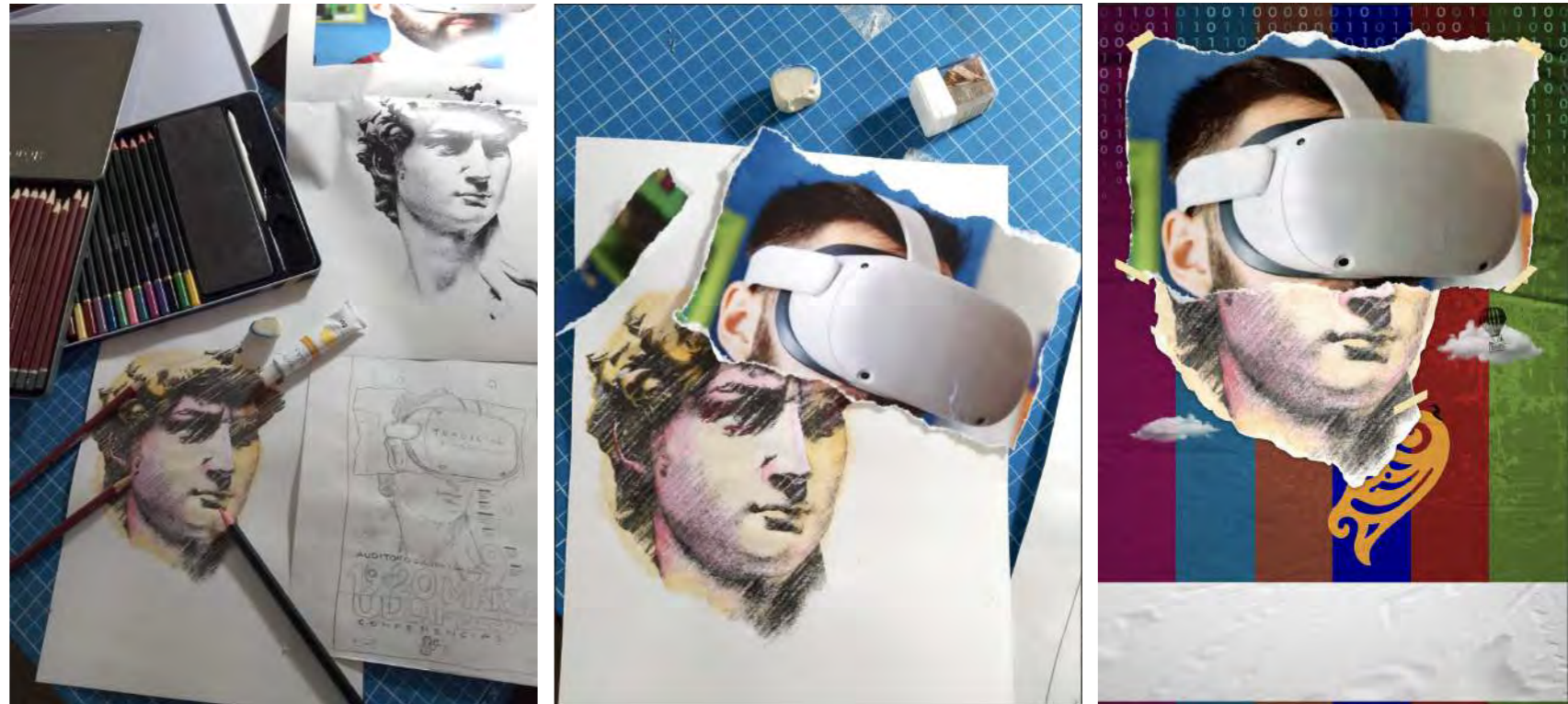
El cartel

Para representar el concepto se pensó en unir dos imágenes que simbolizaran lo clásico y lo tecnológico. El David de Miguel Ángel y el hombre de realidad virtual. Marmol y Pixel.

Era importante que el proceso de construcción de la imagen cumpliera con la tradición, por lo cual el cartel tuvo un inicio análogo utilizando la técnica de transfer a una cartulina, la cual se coloreó con gouche y lápices de color. Posteriormente mediante el collage se unieron las dos imágenes.

A partir de ahí se digitalizó y se terminó de manera digital integrando otros elementos.

Concepto: 85 AÑOS DE TRADICIÓN 25 DE VANGUARDIA





El cartel es un formato de 60 x 90 cm y se difundió en los diferentes corchos de la universidad y también de forma digital para ser impreso y colocado en otros lugares.

Al cartel se le incorporaron otros elementos que connotaban el mundo digital y el impreso. El código binario más la huella digital junto con la trama de mediotono de impresión le proporcionan un lenguaje visual cargado de imágenes que invitan a la exploración y descubrimiento de elementos en el cartel.





San Andrés Cholula, 4 de marzo de 2025

Dr. Luis Ernesto Derbez Bautista
RECTOR
UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS PUEBLA
PRESENTE

Estimado Dr. Derbez

Por medio de la presente, tengo el honor de extenderle una cordial invitación a la inauguración de nuestro congreso **UDLAP DESIGN 2025**, un acontecimiento que conmemora el 25 aniversario de la licenciatura en Diseño de Información, 40 de Diseño Gráfico y 85 de Fine Arts.

Detalles del evento:

•19 de marzo 2025, 9:00 h Auditorio Guillermo y Sofia Jenkins, campus de la Universidad de las Américas Puebla.

Su presencia será un gran honor para nosotros, y sin duda, añadirá un valor significativo a este evento. Le pedimos ser parte del presidium, así como dar unas palabras en la declaratoria inaugural del congreso.

Le agradeceríamos mucho nos confirmara su asistencia para así poder hacer los arreglos protocolarios correspondientes.

Esperamos sinceramente contar con su distinguida presencia y compartir juntos este significativo momento.

Con la mayor consideración y estima,

MPS Yolanda Moreno Cavazos
Directora Académica del Departamento de Diseño
UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS PUEBLA



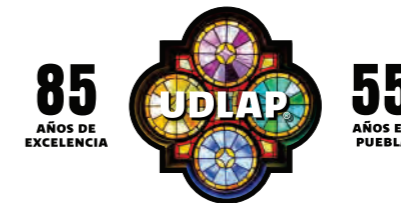
UDLAP • DESIGN
85 AÑOS DE TRADICIÓN
25 DE VANGUARDIA



Aplicaciones

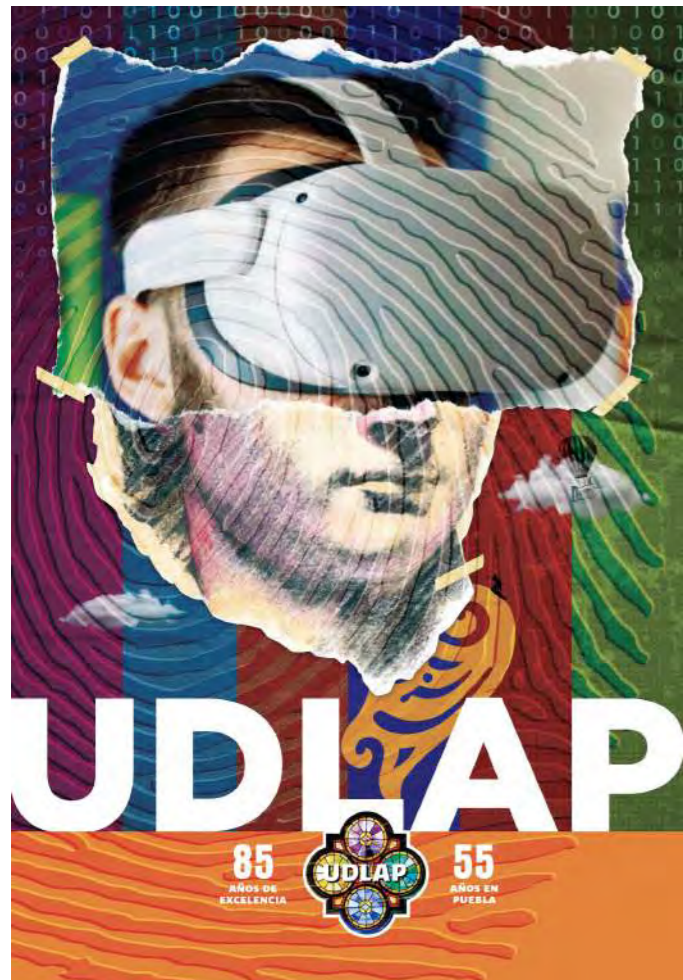
El cartel es la guía para la creación de todos los materiales gráficos, La composición de 6 columnas permite una distribución muy ordenada de los elementos gráficos.

El lenguaje visual del cartel se ve reflejado en los diferentes materiales, en algunas ocasiones de manera más sutil como es el caso de la hoja membretada que se utiliza a manera de invitación a las autoridades universitarias.



En los diferentes materiales de difusión del congreso de diseño fue necesario incorporar el logotipo conmemorativo de la celebración de aniversario de la institución.





La reproducción de la imagen del congreso se reprodujo en gran formato manteniendo un impacto visual a la distancia. En este ejemplo la altura es de 3 metros de altura.

Materiales digitales



SELENE LAZCARRO

Egresada de la carrera de Diseño Gráfico en la Universidad de las Américas Puebla. Diseñadora gráfica y artista visual, su trayectoria se distingue por la fusión de técnicas tradicionales y digitales, así como por el crossover entre el arte y el diseño. Con 24 años de experiencia como directora de arte y diseño en TV Azteca, dejó una huella profunda en la industria audiovisual.

Actualmente se desempeña como directora de Mercadotecnia en el espectáculo MYST en la Ciudad de México. Como directora de su propio estudio, ha desarrollado proyectos editoriales, de imagen corporativa y diseño gráfico 360°. Su obra artística explora la pintura digital que combina lo analógico y lo digital, uniendo nuevas tecnologías con procesos tradicionales.

El tema principal de su trabajo artístico son los conflictos de la naturaleza, la conservación y la transformación del medio ambiente, destacando series como Nueva Zoología, Taxonomía Botánica y Glaris. Su trabajo en diseño ha sido reconocido internacionalmente con premios como el Premio Nacional de Diseño "Diseña México", el Premio Promax Internacional, el Premio Quotum y el Premio al Diseño. Ha expuesto en recintos de renombre como La Triennale di Milano, el Museo de Artes Decorativas en Praga, el Museo Internacional del Barroco en Puebla, el Museo Nacional de la Estampa en la Ciudad de México y el Museo del Diseño MUMEDI, también en la Ciudad de México, entre otros. Seleno integra el dibujo, la pintura y las tecnologías digitales, consolidándose como una figura que busca la constante integración entre el arte y el diseño.

<https://selenelazcarrostudio.mx/>

Los materiales digitales fueron fundamentales para la promoción del congreso en las redes sociales.

SAMUEL DONG
Illustrating Stories: The power of narrative in visual communication
Colorado, Estados Unidos

CASPER HARTEVELD
Leveling up
Boston, Estados Unidos

SELENE LAZCARRO
Del diseño 360° a la pintura digital
Ciudad de México

ESTEBAN MADRAZO
Visualizo, luego existo
Ciudad de México

ÁNGELES MORENO
Vibraciones Mentales: Conectando Emociones
Tecnología en el Diseño de Interfaces
Silicon Valley, Estados Unidos

ERNESTO PEÑA
Yo tengo otros datos: Un portafolio de teoría en diseño
Vancouver, Canadá

ALEX BLANCO, ARIADNA FRAUSTO, CHLOÉ ETARD, FERNANDA OLEA, ISAÍAS LOAIZA Y JAIME MARTÍNEZ: ENIGMA
(10,000 horas independientes - 0 horas con docente)
Puebla, México

ESTEBAN MADRAZO
Egresado de la Universidad de las Américas Puebla, director y artista que se especializó en Broadcast Design, habiendo realizado numerosas campañas de imagen y obtenido más de 40 premios internacionales.

ALEX BLANCO
ARIADNA FRAUSTO
CHLOÉ ETARD
FERNANDA OLEA
ISAÍAS LOAIZA
JAIME MARTÍNEZ

Enigma Diseño
Branding, interacción web,
tipografía y estrategia.

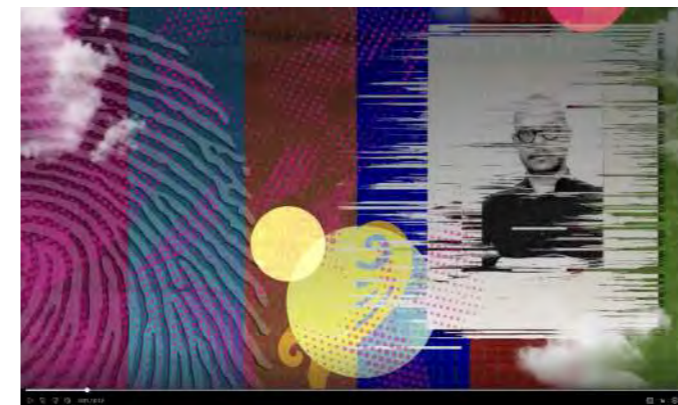
Animaciones



Se diseñó una cortinilla general del congreso y una cortinilla por cada ponente que participó en el congreso.

Los múltiples elementos gráficos de la identidad gráfica permitieron que las animaciones tuvieran una gran riqueza visual.

Colaboración:
Dr. Carlos González y
Mtro. Arturo Córdova



FINEARTS

aniversario

DISEÑO DE INFORMACIÓN

- ARTES GRÁFICAS
- DISEÑO GRÁFICO
- ARTES PLÁSTICAS



Mural Conmemorativo

Como parte de los festejos del aniversario y dentro de la agenda del Congreso UDLAP • Design 2025, se diseñó un mural que festejaba la historia de la disciplina a través de la interpretación de estudiantes de las carreras de Diseño de Información Visual, Artes Plásticas y Animación Digital.

Estudiantes participantes

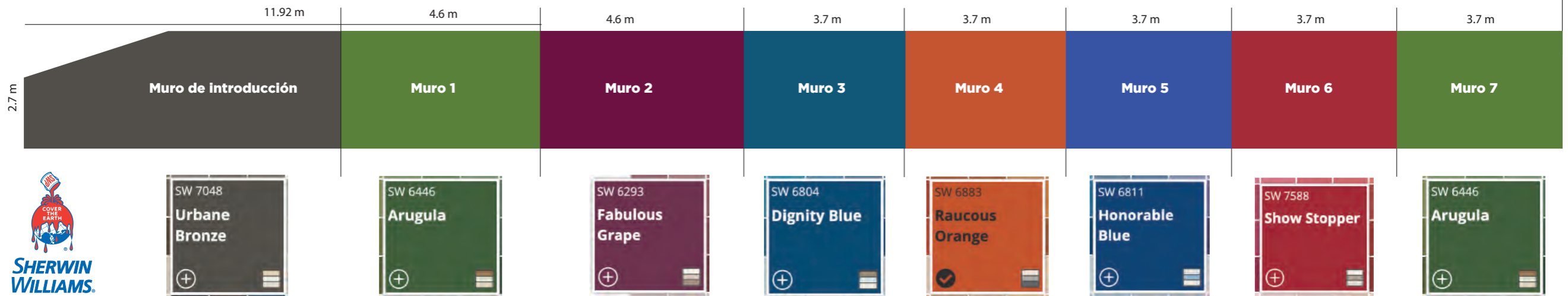
Ana Paola Álvarez Pérez
 Diana Aitana Galeana Gaspar
 Karla Guadalupe Hernández León
 Mariana Luna Jaramillo
 Michelle Mier Ramírez
 Samantha Ochoa Gómez
 Abraham Cabrera Vega
 Andrea Romero Rivera
 Gloria Aurora Lastra Canabal
 Marcelo Arriola Ramírez
 Mariana García Lázaro
 Mónica Romero Sánchez
 Andrea Marian Gordillo Vázquez
 Arantza Irigoyen Nuñez
 Camila Santiago González
 Daniel Medina Coria
 Eloisa Carolina Lastra Canabal
 Paola Olivos Rocha
 Alejandra Márquez Escobedo
 Ana Cristina Méndez Ayala
 Mariluz Méndez Alatriste
 Paulina Ángeles García



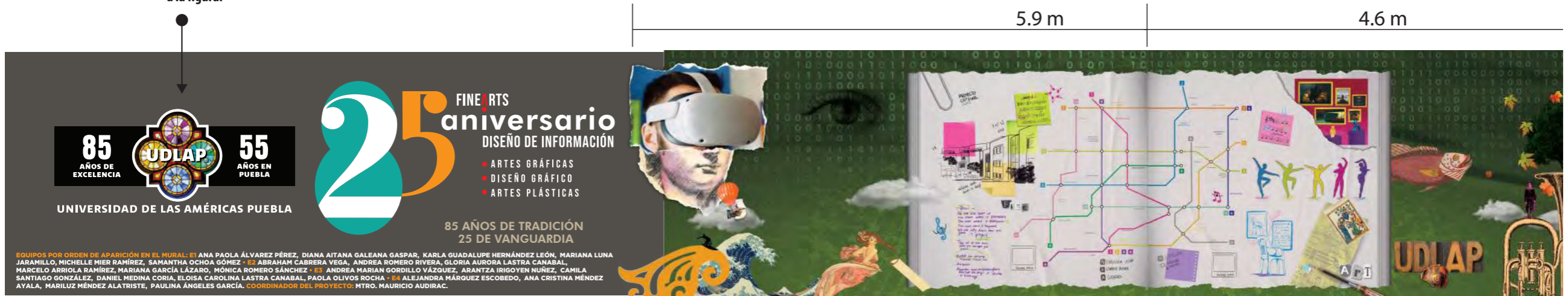


Nuevamente el cartel fue el punto de partida para la paleta de colores que se propuso para el mural. El orden de las franjas de los colores en el cartel a partir del color verde, se continuó de izquierda a derecha en los muros, cerrando nuevamente con el color verde.

Esta paleta de colores y la repetición de elementos gráficos le dio unidad al lenguaje visual que los equipos conformados por estudiantes propusieron.

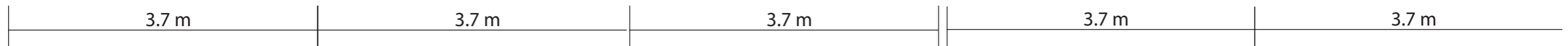


Esta imagen debe ser en vinil adhesivo, recortado a la figura.



Muro 1

Muro 2



Muro 3

Muro 4

Muro 5

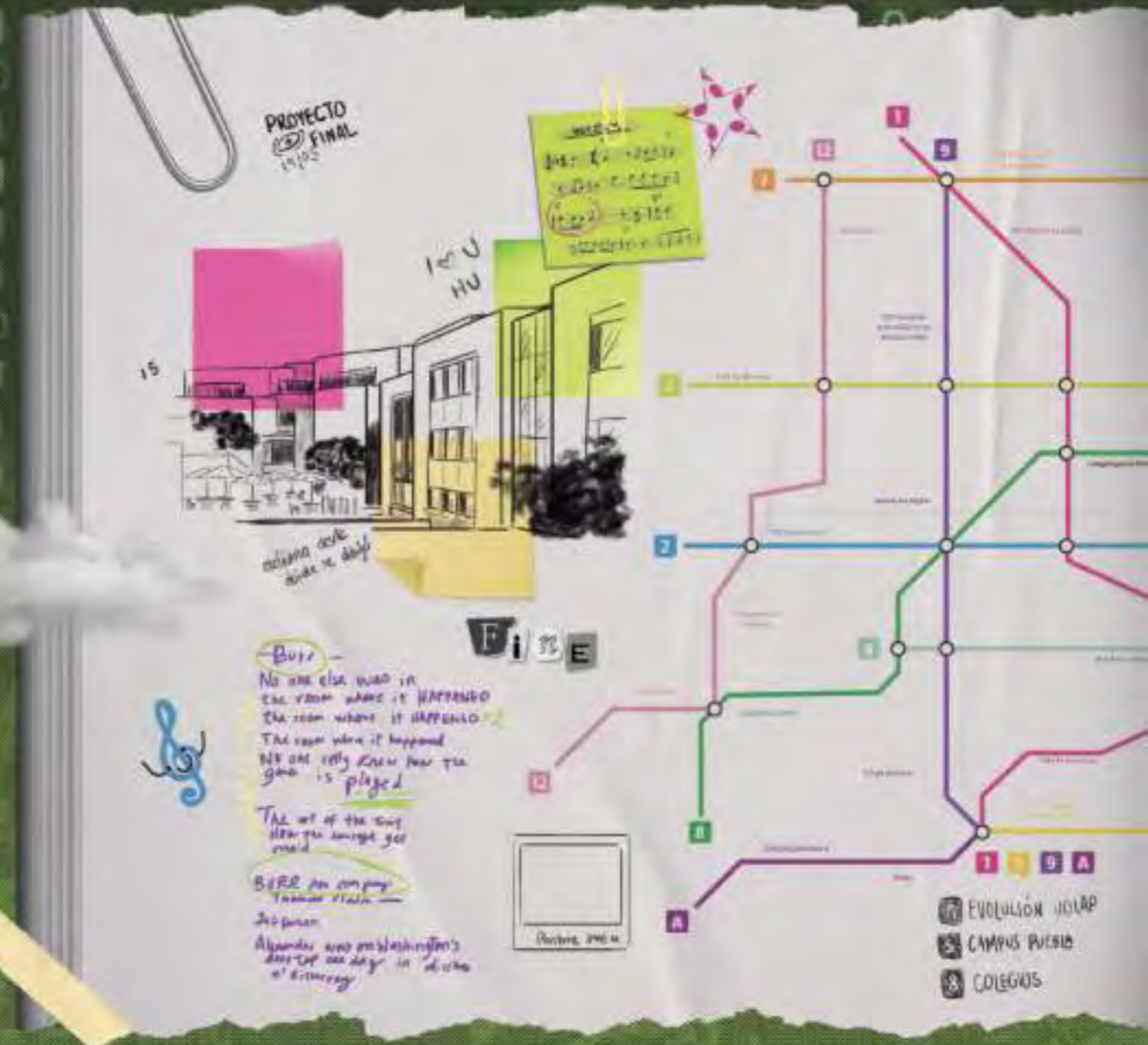
Muro 6

Muro 7



El diseño de los murales fue de manera digital, se imprimió en vinil adhesivo y posteriormente pegado a la pared. Se realizaron y se siguen realizando intervenciones de stencil, graffiti y pegatinas en algunas secciones del mural.





PROYECTO
FINAL
15/05

PROYECTO
FINAL
15/05

Buy
No one else was in
the room when it happened
The room where it happened
The room where it happened
No one else knew how the
game is played

The rest of the city
then the message got
read
BUREAU COMPANY
THOMAS STAIN
JAPANESE
Alameda and Washington's
doorstep one day in 'dishes
of' economy

- EVOLUCIÓN JOLAP
- CAMPUS PUEBLO
- COLEGIOS

85 AÑOS DE TRADICIÓN 25 DE VANGUARDIA

De Fine Arts a Diseño de Información Visual

UDLAP • DESIGN

Dr. Luis Ernesto Derbez Bautista
Rector

Dr. José Daniel Lozada Ramírez
Vicerrector Académico

Dra. Perla del Rocio Fernández López
Decana Escuela de Artes y Humanidades

Mtra. Yolanda Moreno Cavazos
Directora Académica Departamento de Diseño

Agradecimientos:

A Maricarmen Palafox Ramos, Vicerrectora de Asuntos Estudiantiles por las facilidades y préstamo de obra de la colección de Arte UDLAP.

Diseño de la exposición
Gustavo Ramírez

Coordinación de la exposición
Mauricio Audirac



Exposición de aniversario

El cierre del congreso de diseño fue una exposición en la Galería de Arte UDLAP en la que se mostraron obras de archivo que cuentan como ha sido la producción de la imagen a través de los años en nuestra institución.

Carteles, folletos, libros, esculturas, computadoras, fueron algunos de los objetos que enriquecieron esta exhibición que sirvió para mostrar la memoria visual de nuestra institución a través de 85 años.




 a través del Departamento de Diseño
 tiene el gusto de invitarlo a la inauguración
 de la exposición

85 AÑOS DE TRADICIÓN
25 DE VANGUARDIA
De Fine Arts a Diseño de Información Visual

Jueves 20 de marzo 18:00 h
 Galería de Arte UDLAP
 1er piso de la Biblioteca
 Campus de la Universidad de las Américas Puebla

UDLAP • DESIGN









